18. La rénovation du centre commercial et de la place de la Fontaine d'Ouche

Deux objectifs qui ont guidé le projet :

- faciliter l'accessibilité du centre commercial aux habitants de la Fontaine d'Ouche
- faciliter l'accessibilité à ceux qui viennentde l'extérieur.

Le diagnostic :

Le centre commercial ne répondait plus à l'évolution du quartier. Il était fermé sur lui-même et assez sombre. De nombreux locaux n'étaient pas occupés. Il fallait redynamiser cet espace en l'ouvrant sur les autres quartiers.

Le centre commercial rénové est organisé en deux grands pôles :

- le haut : la partie commerciale (Action, Intermarché, Boulangerie, Zeeman, station essence, presse) ouverte sur l'extérieur (Boulevard Bachelard, Chanoine Kir, bus, pistes cyclables)
- le bas : les services (pôle mairie, bibliothèque, théâtre) et les commerces (Netto, Krys, kebab), espace davantage tourné vers les habitants de la Fontaine d'Ouche

Les couleurs dominantes des façades sont le brun et le rouge afin de faire contraste avec les couleurs claires des immeubles d'habitation et mieux distinguer la fonction résidentielle de la fonction économique et culturelle.

La place de la Fontaine d'Ouche, dite André Gervais

André Gervais, habitant du quartier, adjoint à la mairie et à la métropole, décédé brutalement en juin 2017. **Figure emblématique du quartier qui se déplaçait à vélo** et toujours à l'écoute des habitants.

Le choix de supprimer la fontaine pour des raisons écologiques (consommation d'eau) et son entretien. Elle est remplacée par des oasis mettant en valeur différentes espèces végétales (biodiversité). La pente de la place est étudiée pour récupérer les eaux de pluie dans les oasis.

Cette place accueille désormais le marché qui était autrefois situé un peu plus bas avenue des Champs Perdrix. Cet espace était devenu trop exigu. Le forum du quartier se confond aujourd'hui avec la place du marché.

Le saviez-vous ?

Les commerçants étaient réticents au déplacement du marché parce qu'ils restaient attachés à leurs habitudes. Force est de constater que ce choix s'est avéré judicieux parce que le nouveau marché connaît un franc succès et se développe au-delà de l'espace qui lui était réservé.